

致：各飲食版編輯及記者
日期：2017年3月24日

鴻福堂原味。端午糰 紫薯紅藜麥新入饌 無添加健康滋味

不經不覺，即將又到吃糰的季節！今個端午節，鴻福堂一系列原味。端午糰載譽歸來，繼續嚴選矜貴健康食材，堅持無添加炮製出各款足料靚糰。除了各式經典口味外，鴻福堂更推出兩款全新口味**紫薯桂花粒粒紅豆梘水糰**及**陳皮豆沙蓮子百合梘水糰**，以及健康升級版**原粒瑤柱紅藜麥海鮮糰**，滋味又健康，是送禮自用的矜貴首選。



優先訂購優惠[^]

凡即日起至 2017 年 5 月 22 日，購買端午糰禮券 6 張或以上，即送黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰禮券 1 張 (價值:\$158)



[紫薯誘惑] 紫薯桂花。粒粒紅豆梘水糰

今年大熱的紫薯強勢入饌！幼滑香濃的紫薯加上香氣怡人的桂花，將粒粒咬口十足的紅豆混入糯米之中，香甜味美，口感豐富，令人回味無窮，各位「紫薯控」一定不能錯過。

新登場

[健康滋味] 原粒瑤柱。紅藜麥海鮮糰

原粒瑤柱及冬菇配上精選魷魚、鮮蝦仁及魚肚等海鮮作餡料，特別加入煙韌健康的「超級食物」紅藜麥，鮮味健康齊升級！

升級版

藜麥小知識

- 超級食物
- 含豐富蛋白質
- 高膳食纖維
- 低升糖指數



[養生之選] 陳皮豆沙。蓮子百合梘水糰

嚴選甘香陳皮，配以清甜紅豆蓉及養心安神的蓮子百合，入口啖啖清幽，別有一番滋味。

新登場

 **[矜貴之選]** 原隻鮑魚。瑤柱豚肉裹蒸糰

嚴選原隻鮑魚、原粒瑤柱等矜貴食材，配上頂級豚肉及原隻鹹蛋黃，味道香濃，份量十足，是送禮自用佳品。



 **[人氣之選]** 黑松露金腿。瑤柱冬菇豚肉糰

矜貴的黑松露配上味道香濃的金華火腿，加入原粒瑤柱、原隻冬菇及頂級豚肉精心炮製，足料滋味，一試難忘。

(圖片只供參考，實際內容請參照實物，不含圖片食物餐具。)

自家 CLUB 會員及建設銀行信用卡優惠 低至 49 折

	零售價 [△]	優惠價	自家 CLUB 會員價* / 建設銀行信用卡 [®] 低至 49 折優惠價
原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰 (370 克)	\$178	\$108	\$98
黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰 (250 克)	\$158	\$85	\$78
原粒瑤柱紅藜麥海鮮糰 (250 克)	\$156	\$82	\$76
紫薯桂花粒粒紅豆棧水糰 (250 克)	\$95	\$62	\$56
陳皮豆沙蓮子百合棧水糰 (250 克)	\$95	\$62	\$56
鴻福堂端午糰 – 矜貴滋味套裝 [△] (包括原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰 及 陳皮豆沙蓮子百合棧水糰 或 紫薯桂花粒粒紅豆棧水糰各 1 張)	\$273	\$145	-
鴻福堂端午糰 – 海鮮滋味套裝 [△] (包括原粒瑤柱紅藜麥海鮮糰 或 黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰 及 陳皮豆沙蓮子百合棧水糰 或 紫薯桂花粒粒紅豆棧水糰各 1 張)	\$251	\$125	-
鴻福堂端午糰 – 尊貴滋味套裝 [△] (包括原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰 及 原粒瑤柱紅藜麥海鮮糰各 1 張)	\$334	\$163	-

自家 CLUB 會員專享優惠[#]

➤ 會員額外 95 折優惠⁺

於 2017 年 3 月 27 日、4 月 3 日、4 月 14 日至 17 日、5 月 1 日及 5 月 15 日 購買端午糉禮券及端午糉套裝，即可享 95 折優惠。

➤ 2 倍積分獎賞^{**}

於 2017 年 3 月 27 日至 5 月 22 日期間 購買端午糉禮券及套裝，即享 2 倍積分獎賞。

➤ 300 積分換購優惠^{*}

於 2017 年 3 月 27 日至 5 月 22 日期間 可憑 300 積分+\$40 換購紫薯桂花粒粒紅豆梘水糉或陳皮豆沙蓮子百合梘水糉禮券 1 張 (價值\$95)。

[^]優先訂購優惠期至 2017 年 5 月 22 日

[^]優先訂購優惠不可與[△]端午糉套裝優惠同時使用

⁺會員額外 95 折優惠於 2017 年 3 月 27 日、4 月 14 日至 16 日只適用於購買端午糉禮券及端午糉套裝

^{*}300 積分換購優惠不可與⁺會員額外 95 折優惠、^{**}2 倍積分獎賞及[^]優先訂購優惠同時使用

[#]自家 CLUB 會員專享優惠及^{*}自家 CLUB 會員訂購優惠必須全數以自家 CLUB 卡付款，方可享用以上優惠，個別產品所獲得的積分將因優惠折扣後或有所差別

[°]建設銀行信用卡持卡人須以建設銀行信用卡簽賬，方可享用以上優惠

[•]鴻福堂禮券換購須以零售價計算

訂購優惠期至 2017 年 5 月 29 日，詳情請向店員查詢 | 以上所有優惠不可兌換現金、不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 所有產品數量有限，售/送完即止 | 如有任何爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於 2014 年 7 月 4 日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾 130 家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2246

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk